

## Schöne neue Werbewelt – iBrams im Einsatz bei cosnova

„Für unsere inländischen Kunden, vor allem aber für das Exportgeschäft, benötigen wir eine Vielzahl spezifischer Versionen unserer Werbemittel. Durch die Online-Editierung mit iBrams ist die Einhaltung unserer Marken- und Design-Richtlinien jederzeit gewährleistet.“

Jochen Scheinberger  
Leiter Trade Marketing bei cosnova GmbH



### Die Ausgangslage

Die Kosmetikmarken essence und Catrice stehen für preiswerte und hochaktuelle Kosmetikprodukte. Das Unternehmen hinter den beiden Marken ist cosnova – Trendsetter in Sachen junge Kosmetik.

Mit essence und Catrice hat sich cosnova innerhalb von nur fünf Jahren nach Gründung zum mengenmäßig zweitgrößten Anbieter dekorativer Kosmetik im deutschen Markt etabliert und verkauft seine Produkte in mehr als 15 europäischen Ländern.

Aufgrund der europaweiten Distribution müssen sämtliche Werbemittel in unterschiedlichen Sprachversionen erstellt werden. Ein Prozess, der sich in der herkömmlichen Abwicklung als aufwändig, zeit- und kostenintensiv erwiesen hat.

Es wurde daher nach einer automatisierten Lösung gesucht, um Produktionsprozesse zu straffen und gleichzeitig langfristig Kosten zu sparen.

### Die Lösung

Die Benutzerfreundlichkeit und das flüssige Arbeiten über den Web-Browser waren laut Jochen Scheinberger, Leiter Trade Marketing bei cosnova, zentrale Gründe für die Entscheidung zum Einsatz von iBrams.

„Die auf dem InDesign Server basierende iBrams-Technologie erschien uns im Vergleich zu anderen Lösungen als sinnvolle Basis. Das System ist einfach zu bedienen und kann viele unserer spezifischen Anforderungen, beispielsweise grafische Gestaltungsmöglichkeiten, Layoutkonform und exakt umsetzen.“

Mit iBrams werden alle an der Erstellung der Werbemittel Beteiligten, wie Kreativagenturen, Übersetzer und lokale Distributoren, optimal miteinander vernetzt. Die Änderungen an den Vorlagen der Werbemittel sind online, zeitgleich für alle Beteiligten durchführbar.

### Die Erfolge

cosnova verwaltet heute sämtliche Vorlagen für Kommunikationsmittel mit iBrams. So sorgt das System dafür, dass keine veralteten Muster verwendet werden und garantiert einen europaweit einheitlichen Markenauftritt.

„Für unsere inländischen Kunden, vor allem aber für das Exportgeschäft, benötigen wir eine Vielzahl spezifischer Versionen unserer Werbemittel“, erklärt Scheinberger und ergänzt: „Durch die Online-Editierung mit iBrams ist die Einhaltung unserer Marken- und Design-Richtlinien jederzeit gewährleistet.“

**CDO** Corporate Design Online  
Hanauer Landstr. 135-137  
60314 Frankfurt/Main • Germany  
Phone +49 69 405 66 93 0  
Fax +49 69 405 66 93 11  
info@ibrms.com • www.ibrms.com



Solution  
**PARTNER**



Partner  
Program